

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОФСОЮЗОВ**

Трофимова Екатерина Витальевна

**Тема: Внедрение проактивных сервисов информирования горожан
о культурных мероприятиях, проводимых организациями
культуры Санкт-Петербурга**

Предлагается создать основу для сбора интересов и предпочтений пользователей посредством создания квиза на портале «Культура Петербурга» для последующего внедрения проактивного информирования. Предложение основано на том, что в настоящее время информация о пользователях собирается через ограниченный перечень предпочтений и ролей человека: «Я Культурный человек», «Я родитель», «Я за Экологию», «Я студент», «Я с Питомцем» и др. [3]. Представленные разделы не помогают качественно узнать пользователя, то есть они не позволяют portalу формировать персонализированную ленту для пользователя, основанную на его личных предпочтениях.

Ключевыми этапами реализации проекта являются следующие.

1. Обоснование необходимости модернизации портала: 1.1. поиск идеи; 1.2. проведение анализа цифровых ресурсов, на которых размещено аналогичное решение; 1.3. проведение проблемного интервью.
2. Разработка прототипа.
3. Организация ресурсов и распределение ответственности: 3.1. определение ответственных лиц реализации проекта в Комитете по культуре Санкт-Петербурга и в учреждении СПб ГБУДПО «ИКП»; 3.2. определение необходимых ресурсов для реализации проекта.
4. Составление плана проекта и его согласование.
5. Реализация проекта: 5.1. добавление функционального модуля; 5.2. тестовый запуск проекта; 5.3. внедрение квиза

Предлагаемый квиз для десктопов (1920*1080 px) и смартфонов (480*320 px) представлен в приложении А.

Финансовые затраты на внедрение проекта – 1 737 302 руб. с учетом буферов и 1 527 385 руб. без учета буферов. Время реализации проекта – 03.03.2025 – 22.10.2025 (7 мес. 3 нед.) без учета буфера и 03.03.2025 – 14.12.2025 г. (9 мес. 2 нед.) с учетом буфера запаса по времени.

Источник финансирования проекта – бюджет СПб ГБУДПО «ИКП». Так как реализация проекта запланирована на 2025 г., то средства будут браться из остатка средств на начало текущего периода, на этот год они составляют 11 720 604, 86 руб. [4].

Предполагаемая средняя длительность прохождения квиза составляет 5,18 мин. Данное значение соответствует оптимальному времени 5-7 мин. В табл. 1 представлен ожидаемый рост метрик портала «Культура

Петербурга» в августе 2026 г. без учета внедрения проекта и с его учетом (рост показателей от значения метрик портала в августе 2025 г.).

Таблица 17 – Ожидаемые метрики портала «Культура Петербурга» в апреле 2026 г. по сравнению с их значениями в августе 2025 г.

Показатель	Реалистичное значение		Пессимистическое с проектом	Оптимистическое с проектом
	без проекта	с проектом		
Визиты	119 745 (+22,71%)	141 497 (+45%)	136 618 (+40%)	146 376 (+50%)
Посетители	75 983 (+21,52%)	77 546 (+24,02%)	77 065 (+23,25%)	77 859 (24,52%)
Просмотры	169 939 (+21,26%)	217 223 (+55%)	210 216 (+50%)	224 230 (+60%)
Глубина просмотра	1,51 (+4,95%)	2,09 (+45%)	2,02 (+40%)	2,16 (+50%)
Время	00:00:43 (+12,87%)	00:00:55 (+45%)	00:00:53 (+40%)	00:00:57 (+50%)
Отказы	53,01% (-4,96%)	41,84% (-25%)	44,63% (-20%)	39,05% (-30%)
Переходы (прямые)	19,25% (+14,48%)	19,68% (+16,98%)	19,59% (+16,48%)	19,76% (+17,48%)

*составлено автором по материалам [2; 5; 8].

Из табл. 1 видно, что количество посещаемости портала возрастет значительно больше с проектом, что повысит уровень информированности горожан о культурных мероприятиях, проводимых организациями культуры Санкт-Петербурга. Таким образом, внедрение проекта критически важно для решения ключевой проблемы отрасли культуры, обозначенной в документе «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга до 2024 года», – «отсутствие доступа населения к информации о культурных событиях организаций культуры города».

Также проект окажет влияние на посещаемость организаций культуры, подведомственных Комитету по культуре Санкт-Петербурга. Конверсия лидов сайтов в сфере медиа составляет 4%. На основании этого конверсия лидов на сайты организаций культуры через портал «Культура Петербурга» на основании его прогнозной посещаемости составит следующее (табл. 2).

Таблица 2 – Конверсия лидов на сайты организаций культуры через портал «Культура Петербурга» в августе 2026 г.

Показатель	Реалистичное значение		Пессимистическое с проектом	Оптимистическое с проектом
	без проекта	с проектом		
Визиты	119 745	141 497	136 618	146 376

Конвертируемые лиды	4 790	5 660	5 465	5 856
---------------------	-------	-------	-------	-------

*составлено автором по материалу [1].

Однако далеко не все лиды конвертируются в продажи, чему свидетельствует статистика компании Sender: только 20% лидов превращаются в продажи. На основании этого прогнозируемый рост посещаемости организаций культуры составит следующее (табл. 3).

Таблица 3 – Конверсия лидов в продажи билетов через портал «Культура Петербурга» в августе 2026 г.

Показатель	Реалистичное значение		Пессимистическое с проектом	Оптимистическое с проектом
	без проекта	с проектом		
Конвертируемые лиды	4 790	5 660	5 465	5 856
Продажи, шт.	958	1 132	1 093	1 172

*составлено автором по материалу [6].

На основании табл. 3 можно заключить, что посещаемость организаций культуры возрастет больше даже при пессимистичном сценарии проекта в сравнении с реалистичным сценарием без проекта. Также СПб ГБУДПО «ИКП» на основании собранной данных о предпочтениях пользователей сможет формировать более востребованную у пользователей ленту портала, за счет этого также возможен прирост продаж у организаций культуры.

Таким образом, проект укрепит позиции портала как основного ресурса для культурной аудитории Санкт-Петербурга. Реализация даже в пессимистичном сценарии обеспечит результаты, превосходящие прогнозы без внедрения, что делает его стратегически необходимым для устойчивого развития учреждений культуры. Реализация на портале «Культура Петербурга» проактивного информирования в настоящее время невозможна в связи с текущими проблемами отрасли [7], поэтому внедрение проекта, обеспечивающего сбор интересов горожан, является наиболее реалистичным и оптимальным в текущих условиях.

Источники:

1. Черемисина, Л. Конверсия лидов в продажи по отраслям (Россия, последние 6 месяцев) / Л. Черемисина. – Текст : электронный // Личный блог : [сайт]. – 2025. – 4 марта. – URL: <https://cheremisina.online/blog/tpost/u0h3vzar81-konversiya-lidov-v-prodazhi-po-otraslyam> (дата обращения: 01.05.2025 г.).
2. Официальная интернет-платформа Similarweb. – Текст : электронный // Анализ Spbcult.ru : [сайт]. – URL: <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/traffic->

engagement.*/999/1m/?webSource=Total&key=spbcult.ru (дата обращения: 17.04.2025 г.).

3. Официальный портал «Культура Петербурга» : [сайт]. – URL: <https://spbcult.ru/> (дата обращения: 14.04.2025 г.).

4. Официальный сайт СПб ГБУДПО «ИКП». – Текст : электронный // План финансово-хозяйственной деятельности на 2025 г. и плановый период 2026 и 2027 годов : [сайт]. – URL: https://spbicp.ru/images/File/PFHD_23042025.pdf (дата обращения: 25.04.2025 г.).

5. Официальный сайт HubSpot. Текст : электронный // Net Promoter Score (NPS): Formula + How It Benefits Your Business : [сайт]. – URL: <https://blog.hubspot.com/service/what-is-nps> (дата обращения: 25.04.2025 г.).

6. Официальный сайт Sender. – Текст : электронный // 70+ Lead Generation Statistics & Trends to Drive More Profits : [сайт]. – URL: <https://www.sender.net/blog/lead-generation-statistics/> (дата обращения: 01.05.2025 г.).

7. Официальный сайт проекта цифровой трансформации. – Текст : электронный // Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга до 2024 года : [сайт]. – URL: <https://dt.petersburg.ru/492-2/%d0%b4%d0%be%d1%80%d0%be%d0%b6%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d0%ba%d0%b0%d1%80%d1%82%d0%b0/> (дата обращения: 01.02.2025 г.).

8. SEO и интерактивный контент: как квизы, тесты и игры помогают ранжироваться выше. – Текст : электронный // SapeAgansy : [сайт]. – 2024. – 22 октября. – URL: <https://agency.sape.ru/articles/seo-i-interaktivnyj-kontent-kak-kvizy-testy-i-igry-pomogajut-ranzhirovatsja-vyshe/> (дата обращения: 25.04.2025 г.).

Приложение А – Прототип квиза на портале «Культура Петербурга»
Опрос для десктопов (1920*1080 px):

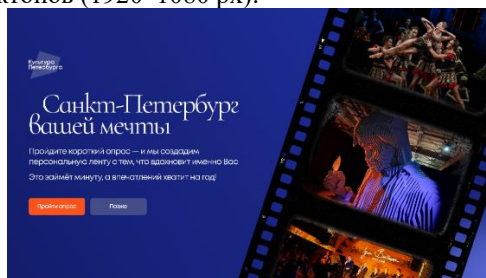


Рисунок 1 – Главный экран опроса



Рисунок 2 – Первый раздел опроса (неактивный и активный)

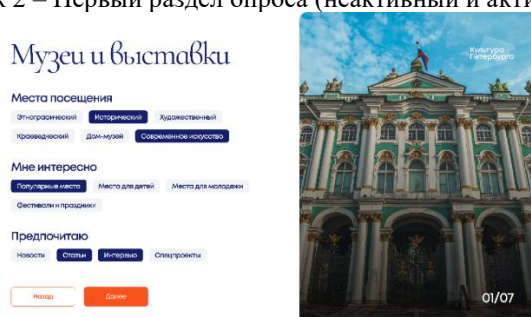


Рисунок 3 – Второй раздел опроса (частично активный)



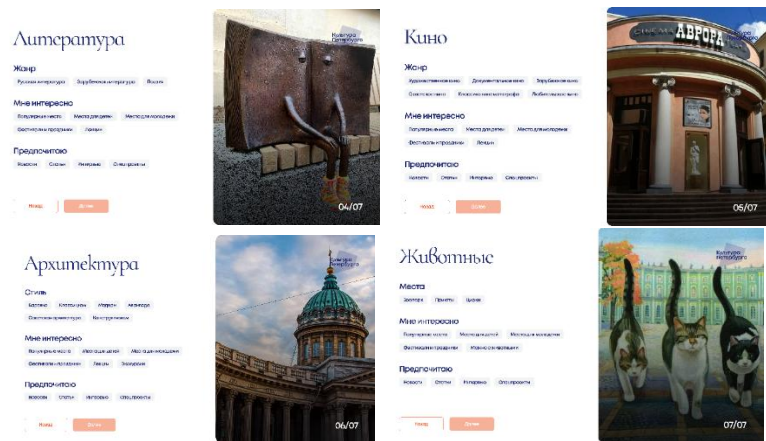


Рисунок 4 – Второй раздел опроса (неактивные)

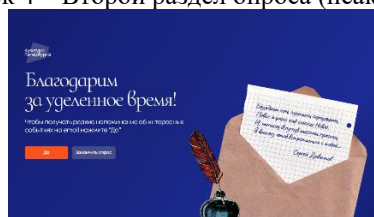


Рисунок 5 – Последний экран опроса
Опрос для смартфонов (480*320 px):

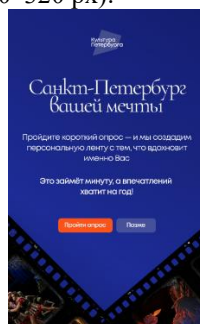


Рисунок 6 – Главный экран опроса



Рисунок 7 – Первый раздел опроса (неактивный и активный)

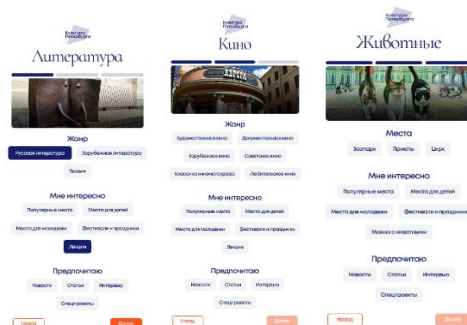


Рисунок 8 – Второй раздел опроса (активный и неактивный)

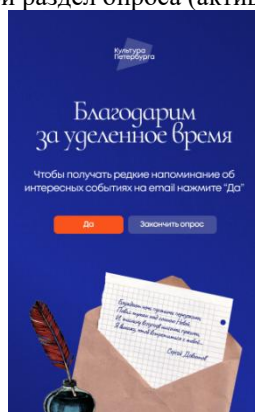


Рисунок 9 – Последний экран опроса